

세미나 초록

성명	정석균
소속	(주)바른바름 / 분자과학기술학과
발표 주제	마케팅 R&D(연구개발과 마케팅의 상관관계를 통한 수익창출 모델형 R&D 구축 및 방향)
발표 내용	<p>실제 사례를 통한 진정한 연구개발의 방향과 아이템 선정을 통한 문제점 도출과 해결 방향성 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마케팅의 이론 - 연구와 마케팅의 접목 - 사업을 위한 연구개발 아이템 선정 - 실제 사례 #1 - 실제 사례 #2 - 소재 개발 사례 - 메커니즘 개발 사례 - 제품개발 사례 - Q&A